



# CHANNEL MARKETING GUIDE

၈၁



# GOOGLE MARKETING

## WHAT YOU SHOULD KNOW

- การตลาดออนไลน์เน้น 'คำค้นหา'
- โดยรวมเหมาะสำหรับธุรกิจ B2B และ ธุรกิจแนวบริการ
- การค้นหาส่วนมากเน้น คำพูด และ ตัวอักษร เพื่อดึงดูดลูกค้า
- SEO คือการทำให้เว็บไซต์เราสามารถถูกค้นพบบน Google ได้ง่ายขึ้น
- Google Ads คือการซื้อโฆษณา เพื่อเพิ่มการเข้าถึงให้เร็วขึ้น



# FACEBOOK MARKETING

## WHAT YOU SHOULD KNOW

- การตลาดออนไลน์เน้น 'การเรียกร้องความสนใจ'
- เหมาะสำหรับทุกธุรกิจ ครอบคลุมการทำสื่อภาพและวิดีโอให้น่าสนใจได้
- การเข้าถึงขึ้นอยู่กับสื่อหรือคอนเทนต์
- Content Marketing คือการสร้างคอนเทนต์เพื่อยอดแชร์ และ เพิ่มการเข้าถึง
- Facebook Ads คือการซื้อโฆษณา เพื่อเพิ่มการเข้าถึงให้เร็วขึ้น



# TIKTOK MARKETING

## WHAT YOU SHOULD KNOW

- การตลาดออนไลน์เน้น 'วิดีโอสั้นแนวตั้ง'
- เหมาะสำหรับธุรกิจที่สามารถแสดงตัวตนหรือภาพลักษณ์สินค้าให้น่าสนใจได้
- เป็นสื่อที่ให้การเข้าถึงเยอะกว่าตัวเลือกอีกสองอย่างมาก
- Content Marketing คือการสร้างคอนเทนต์เพื่อยอดแชร์ และ เพิ่มการเข้าถึง
- Tiktok Ads คือการซื้อโฆษณา เพื่อเพิ่มการเข้าถึงให้เร็วขึ้น

no

Business Contents  
for Business Owners